



DCE-1901410201021802 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F. 2019) Examination

July - 2022

**Paper - 9 : Applied Corporate Communication
(Elective Group - B)**

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 લાંબાગાળાના અને ટૂંકાગાળાના ધ્યેયોની સમજ સાથે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આયોજનનો તબક્કો ચર્ચો. 14

અથવા

- 1 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં મૂલ્યાંકનનું મહત્ત્વ અને મૂલ્યાંકન માટેની જુદી-જુદી પદ્ધતિઓ વર્ણવો. 14

- 2 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના સાધન તરીકે દૃશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમો, અખબારી યાદી અને પત્રકાર પરિષદ પર નોંધ લખો. 14

અથવા

- 2 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં આચારસંહિતાની જરૂરિયાત શા માટે છે ? આચારસંહિતા 14 સમજાવો.

- 3 કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં સંશોધનની ઉપયોગિતા અને સંશોધન માટેની પદ્ધતિઓની 14 છણાવટ કરો.

અથવા

- 3 ભારત જેવા ઝડપભેર વિકસતા જતા દેશમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભવિષ્ય 14 કેવું છે ? તમારો દૃષ્ટિકોણ વ્યક્ત કરો.

- 4 (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના એક અગત્યના અંગ તરીકે હાઉસ જર્નલનું 7 મૂલ્યાંકન કરો.

અથવા

- (અ) કુદરતી આપત્તિના સમયે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશને કેવી ભૂમિકા અદા કરવી 7 જોઈએ ? વર્ણવો.

(બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં ભાષાની સમસ્યાને સ્પર્શતા પાસાઓની ચર્ચા કરો. 7

અથવા

(બ) જાહેર ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની અનિવાર્યતા પર નોંધ લખો. 7

5 નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14

(1) ખાસ પ્રસંગ અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન

(2) સહકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન

(3) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને વેચાણ કળા

(4) સહકારી ક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન.

ENGLISH VERSION

1 Discuss the planning phase in corporate communication, elaborating of long term and short term goals. 14

OR

1 Describe the importance of evaluation in corporate communication and different methods for evaluation. 14

2 Write a note on audio-visual media, press note and press conference as a tools of corporate communication. 14

OR

2 What is the need of code of conduct in corporate communication ? Explain the Code of Conduct. 14

3 Explain the usefulness of research in corporate communication and methods of research. 14

OR

3 What is the future of corporate communication in a fast growing country like India ? Express your point of view. 14

4 (a) Evaluate the House Journal as an important part of corporate communication. 7

OR

(a) What role should corporate communication play at the time of natural calamity ? Describe. 7

- (b) Discuss the aspect of language problem in corporate communication. 7

OR

- (b) Write a note on the inevitability of corporate communication in the public sector. 7

5 Write any two short notes from the following : 14

- (1) Special occasion and corporate communication.
 - (2) Corporate communication in the cooperative sector.
 - (3) Corporate communication and marketing.
 - (4) Corporate communication in the government sector.
-